

Press Release

Total Liban and IPT invest in a strategic logistics and supply partnership

Beirut, April 25, 2019 - Under the patronage of HE Mrs. Nada Boustani Khoury, Minister of Energy and Water, Total Liban and IPT announced today, during a ceremony held at Villa Linda Sursock, Ashrafieh, their strategic partnership that resulted in the establishment of a new company “Fuel Logistics Co. SAL” which specializes in the provision of logistics services and the supply of petroleum products. This partnership aims at enhancing the quality and service of the local fuel supply market and will play a significant contribution to the Oil and Gas sector.

“Total Liban is committed to providing the highest service quality to its customers. This partnership will further strengthen our service delivery to our customers through an enhanced supply chain network”, says Mr. Daniel Alvarez, Managing Director of Total Liban. Total Liban and IPT joined forces to establish the “Fuel Logistics Co. SAL” whose shares are equally held by both companies. This new synergy will reflect positively on the economy and the Oil and Gas sector in particular as it aims at enhancing the quality of imported petroleum products as well as HSEQ standards in oil storage terminals and logistics – key components of the petroleum supply chain.

“Total has been present in Lebanon for close to 70 years. Our partnership with IPT today demonstrates once again our strong commitment to Lebanon and to its growth” added Mr. Jean Papée, Vice-President, Middle East & East Asia, Marketing & Services Asia-Pacific – Middle East.

This strategic partnership between Total Liban and IPT is the result of many years of collaboration. Dr. Toni Issa, Vice-Chairman of IPT Group noted: “IPT has achieved remarkable growth in the Lebanese market over the past few years and is proud to collaborate with a leading international energy major like Total to further expand and grow our business together.” He also added that the similarities in strategy and responsible business practices between Total Liban and IPT were a key contributing factor to the formation of the “Fuel Logistics Co. SAL”.

About IPT

IPT has been in the oil and gas business for more than 30 years. It succeeded to achieve an advanced market position in Lebanon with a network of more than 180 gas stations across the country, delivering excellent customer service around the clock. Growing into a responsible business, IPT adopts safe and incident-free operations and puts sustainability at the core of its business practices to efficiently manage its impact on the society and environment. www.iptgroup.com.lb

About Total Liban

Consolidated affiliate of a leading international oil and gas company, Total Liban is present today with a network of more than 190 service stations and a varied portfolio of professional clients. Total Liban controls all its supply and distribution chain under its quality, safety and environment strategy and is ISO 9001 and ISO 14001 certified. Having clients' satisfaction at the core of its business, Total Liban seeks tirelessly since 1951 to apply the know-how and expertise acquired across the five continents by the Group. www.total-liban.com

About the Marketing & Services division of Total

The Marketing & Services division of Total develops and markets products primarily derived from crude oil, along with all of the associated services. Its 31,000 employees are present in 109 countries and its products and services offers are sold in 150 countries. Every day, Total Marketing Services serves more than 8 million customers in its network of over 14,000 service stations in 62 countries. As the world's fourth largest distributor of lubricants and the leading distributor of petroleum products in Africa, Total Marketing Services operates 50 production sites worldwide where it manufactures the lubricants, bitumen, additives, special fuels and fluids that sustain its growth.

About Total

Total is a major energy player, which produces and markets fuels, natural gas and low-carbon electricity. Our 100,000 employees are committed to better energy that is safer, more affordable, cleaner and accessible to as many people as possible. Active in more than 130 countries, our ambition is to become the responsible energy major.

* * * * *

IPT contacts

Media Relations: Rihanna FADOUS: Senior Marketing Coordination, Marketing Department – IPT Group, Amchit Highway, IPT Headquarters Building, Amchit, Lebanon. Tel: (+961) 9624111, Fax: (+961) 9624115, email: rihana.fadous@iptgroup.com.lb

Total Liban contacts

Media Relations: Michèle KHALIFE: Head of Marketing & Communications Unit – Total Liban, Ashrafieh Street, Tilal Building, Block B, 2nd Floor, BP – 11 3636 Beirut, Lebanon. Tel: (+961) 1212295, Fax: (+961) 1212133, email: michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.

Total Liban et IPT investissent dans un partenariat stratégique dans le domaine de la logistique et de l'approvisionnement

Beyrouth, le 25 avril 2019 – Sous le patronnage de son Excellence la ministre de l'Énergie et de l'Eau, Nada Boustani Khoury, et lors d'une cérémonie tenue à la Villa Linda Sursock à Achrafieh, Total Liban et IPT ont annoncé aujourd'hui leur partenariat stratégique qui a abouti à la création d'une nouvelle compagnie « Fuel Logistics Co. SAL », spécialisée dans la fourniture de services de logistique et dans l'approvisionnement de produits pétroliers. Ce partenariat vise à améliorer la qualité et le service du marché d'approvisionnement local en carburants ; il représente aussi une contribution majeure au secteur pétrolier et gazier.

« Total Liban s'engage à fournir à ses clients la meilleure qualité de service possible. Grâce à ce partenariat, nous consolidons davantage la qualité des services fournis à nos clients, par le biais d'un réseau amélioré de la chaîne d'approvisionnement », a annoncé M. Daniel Alvarez, Directeur général de Total Liban. Total Liban et IPT ont joint leurs efforts pour établir la société « Fuel Logistics Co. SAL » dont les actions sont détenues par lesdites sociétés à parts égales. Cette nouvelle synergie aura des retombées positives sur l'économie et sur le secteur pétrolier et gazier en particulier sachant qu'elle vise à améliorer la qualité des produits pétroliers importés ainsi que les normes HSEQ (Hygiène, Sécurité, Environnement, Qualité) dans les terminaux de stockage et dans la logistique – composants principaux de la chaîne d'approvisionnement.

« Total est présent au Liban depuis près de 70 ans. Notre partenariat aujourd'hui avec IPT témoigne une nouvelle fois de notre engagement envers le Liban et envers son développement », a ajouté M. Jean Papée, Directeur opérationnel Moyen-Orient et Asie de l'Est du groupe Total.

Ce partenariat stratégique entre Total Liban et IPT est le fruit de nombreuses années de collaboration. Dans ce contexte, Dr. Toni Issa, Vice-président du groupe IPT, a déclaré: « IPT a enregistré une croissance remarquable sur le marché libanais au cours des dernières années et nous sommes fiers de collaborer avec Total, un acteur majeur mondial de l'énergie, pour contribuer ensemble à un développement de nos activités ». Dr. Issa a également déclaré que les similitudes existant entre Total Liban et IPT au niveau de la stratégie et des pratiques commerciales responsables ont été un facteur clé dans l'établissement de la « Fuel Logistics Co. SAL ».

À propos d'IPT

IPT opère dans le secteur du pétrole et du gaz au Liban depuis plus de 30 ans. IPT a réussi à acquérir une position avancée sur le marché grâce à un réseau de plus de 180 stations-service, offrant un excellent service clientèle. Assumant encore plus de responsabilité dans le secteur, IPT place la durabilité au cœur de ses opérations commerciales pour mieux gérer son impact sur la société et l'environnement. www.iptgroup.com.lb

À propos de Total Liban

Filiale intégrée du groupe Total, Total Liban dispose aujourd'hui d'un réseau avec plus de 190 stations-service couvrant l'ensemble du territoire et d'un large portefeuille de clients professionnels. Total Liban contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution conformément à sa stratégie axée sur la qualité, la sécurité et l'environnement et est certifiée ISO 9001 et ISO 14001. La satisfaction client étant au cœur de son action, Total Liban travaille sans relâche depuis 1951 à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise acquis et développés par Total sur les cinq continents. www.total-liban.com

À propos de la branche Marketing et Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

* * * * *

Contacts IPT

Relations Médias : Rihanna FADOUS : Coordinatrice principale au Département Marketing et Communications - IPT. IPT Siège Général, Autoroute Amchit, Amchit, Liban. BP - 71 Jbeil, Tél. (+961) 9624111, Fax: (+961) 9624115, email: rihana.fadous@iptgroup.com.lb.

Contacts Total Liban

Relations Médias : Michèle KHALIFE : Chef de Service Marketing & Communication – Total Liban, Rue Achrafieh, Immeuble Tilal, Bloc B, 2^e étage, BP - 11 3636 Beyrouth, Liban, Tél. (+961) 1212295, Fax : (+961) 1212133, email : michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms “Total” and “Total Group” are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words “we”, “us” and “our” may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.

توتال لبنان وأي بي تي تعلنان تأسيس شركة لبنانية مساهمة

متخصصة في النشاط اللوجستي وتوريد المواد النفطية

بيروت في 25 نيسان 2019 - برعاية وزير الطاقة والمياه ندى بستاني خوري، أعلنت شركة توتال لبنان وشركة أي بي تي في خلال احتفال أقيم في فيلا ليندا سرسق في الأشرفيه قيام شراكة استراتيجية بين الشركتين في لبنان نتج عنها تأسيس شركة مساهمة بإسم "الشركة اللوجستية للمحروقات ش.م.ل." تُعنى بتقديم الخدمات اللوجستية وبنشاط توريد المواد النفطية. هذه الشراكة تهدف الى تحسين نوعية المنتجات النفطية والخدمات ذات الصلة في السوق المحلي كما سيكون لها مشاركة أساسية في قطاع النفط والغاز.

رأى مدير عام توتال لبنان السيد دانيال الفاريز أنّ "شركة توتال لبنان ملتزمة بتأمين المنتجات الأعلى جودة لزيائنها وهذه الشراكة ستوطد توفير منتجاتنا الى الزبائن عبر شبكة توريد معززة." شركة توتال لبنان وشركة أي بي تي جمعنا القوى لتأسيس "الشركة اللوجستية للمحروقات ش.م.ل." التي تملك أسهمها كلّ من الشركتين بالتساوي. ومن شأن هذه الشراكة أن تنعكس إيجاباً على الإقتصاد وقطاع النفط والغاز بشكل خاصّ علماً أنّها تهدف إلى تعزيز جودة المنتجات النفطية المستوردة إلى جانب معايير الصحة والسلامة والبيئة والجودة في مستودعات التخزين والنشاطات اللوجستية، وهي عناصر أساسية في سلسلة توريد المواد النفطية.

بدوره أشار مدير العمليات في الشرق الاوسط وشرق آسيا في مجموعة توتال السيد جان بابيه إلى أنّ "مجموعة توتال متواجدة في لبنان منذ حوالي الـ 70 عاماً. وهذه الشراكة مع أي بي تي تؤكد اليوم مرة جديدة على التزام توتال بلبنان وتطوره."

من جهته أكد نائب رئيس مجلس الإدارة في أي بي تي الدكتور طوني عيسى أنّ هذه الشراكة الاستراتيجية بين توتال لبنان و أي بي تي تتوّج سنوات طويلة من التعاون المشترك. كما أضاف: "قد حققت أي بي تي نجاحاً ملفتاً" خلال السنوات الماضية في السوق اللبناني وهي فخورة بالتعاون مع

مجموعة عالميّة رائدة في مجال الطاقة مثل توتال لتطوير وتنمية الأعمال التجاريّة المشتركة. " واعتبر أنّ الشركة اللوجستية للمحروقات ش.م.ل هي ثمرة تقارب في الاستراتيجية التجاريّة وفي الممارسة المسؤولة للأعمال بين الشركتين.

شركة أي بي تي

تأسست منذ 30 عاماً ونجحت في الدخول الى سوق النفط والغاز واحتلال مراتب متقدّمة فيه. تضمّ شبكة محطاتها أكثر من 180 محطة موزّعة على الأراضي اللبنانية كافة وتقدّم أجود أنواع المنتجات والخدمات النفطية على مدار الساعة. وفي إطار عملها المسؤول تعتمد أي بي تي معايير الصحة والسلامة في جميع عملياتها التجاريّة وتضع الإستدامة من ضمن أولوياتها لضمان سلامة البيئة والمجتمع.

www.iptgroup.com.lb

شركة توتال لبنان

توتال لبنان هي فرع متكامل من مجموعة توتال العالمية الرائدة، وهي اليوم فاعلة في لبنان من خلال شبكة تتجاوز 190 محطة خدمة ومجموعة واسعة من العملاء من الشركات والأفراد. بحكم تركيزها على الجودة والسلامة والبيئة، اختارت توتال لبنان مراقبة سلسلة التوريد الكاملة وهي حائزة شهادة الأيزو 9001 والأيزو 14001.

ويشكّل رضا العملاء أساس عملها، فتوتال لبنان تسعى منذ العام 1951 إلى تطبيق المعرفة والخبرة المكتسبتين من خلال نشاطات المجموعة في القارات الخمس. www.total-liban.com

نبذة عن قسم التسويق والخدمات لتوتال

يقوم قسم التسويق والخدمات لتوتال بتطوير وتسويق المنتجات المشتقة أساساً من النفط الخام وجميع الخدمات المرتبطة بها. يعمل لدى القسم 31000 موظف، في 109 بلد ومنتجاته وخدماته معروضة للبيع في 150 بلد. يستقبل قسم التسويق والخدمات لتوتال أكثر من 8 مليون عميل يومياً، في شبكة تشمل أكثر من 14000 محطة موزعة على 62 بلد. وكرايع أكبر موزع لزيت التشحيم والموزع الأول للمنتجات النفطية في افريقيا، يشغل قسم توتال للتسويق والخدمات 50 موقع إنتاج في جميع انحاء العالم، لصناعة زيوت التشحيم ومواد القار والمواد المضافة والوقود والسوائل الخاصة التي من شأنها دعم نمو هذا القسم.

نبذة عن توتال

تلعب مجموعة توتال العالمية دوراً رئيسياً في مجال الطاقة كما تنتج وتسوق الوقود والغاز الطبيعي والكهرباء المنخفضة الكربون. يعمل بالشركة 100000 موظف وهم ملتزمون جميعاً من أجل طاقة أفضل، أكثر أماناً ونظافة وفي متناول الجميع ومتوفرة لأكثر عدد ممكن من الأشخاص. كشركة فاعلة في أكثر من 130 بلد تهدف توتال إلى أن تكون مجموعة رائدة في مجال الطاقة المسؤولة.

للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

أي بي تي:

السيدة ريانا فدوس منسقة تسويق رئيسية - أي بي تي، أوتوستراد عمشيت، مبنى الإدارة، عمشيت، لبنان.
هاتف: 09624111 فاكس: 09624115 - بريد إلكتروني: rihana.fadous@iptgroup.com.lb

توتال:

السيدة ميشيل خليفة - رئيسة فرع التسويق والتواصل - توتال لبنان، شارع الأشرافية، مبنى تلال، قسم ب،
الطابق الثاني، ص.ب. 113636 بيروت، لبنان - هاتف: 01212295 - فاكس: 01212133 - بريد
إلكتروني: michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.