

**Total Liban Announces the Winners
of the Startupper of the Year by Total Challenge**

**STARTUPPER
OF THE YEAR**

startupper.total.com

Beirut, March 1, 2019

Energizing Your Ideas!

After the jury of local experts selected the winners of the 2018-2019 Startupper of the Year by Total Challenge in Lebanon, they were presented with their awards at an official ceremony held on March 1, 2019 at Liza Beirut restaurant.

The three winners of the Startupper of the Year by Total Challenge in Lebanon are:



1. Ghassan Zughuib, transport category, *YallaBus*, it is a smartphone application that aims at improving the public transportation experience in Lebanon – specifically buses. Using GPS technology, the app enables users to reliably commute with buses by providing them with real-time directions; while improving the sector and helping it grow.



2. Georges Bitar, environment category, *Live Love Recycle*, it is a new social and environmental project that allows users in Beirut to recycle for free. This initiative helps counter the garbage crisis in Lebanon. *Live Love Recycle* helps unemployed individuals re-integrate the working force by providing them with jobs as recyclables collectors.



3. Charbel Trad, social category, *Bridge. Outsource. Transform, B.O.T* bridges skilled youth from marginalized communities with organizations in need of quality assured digital services in Data Entry, E-commerce Listing, Call Center Support and AI Training Data. Quality assurance is done through in-house technical experts.

These young entrepreneurs will receive financial support of up to €12.500 for the first prize to develop their project. They will also receive personalized support and coaching from *Smart ESA* and a communications campaign to publicize their project.

The winner of the Top Female Entrepreneur award, a new addition to the 2018-2019 Challenge to support women in business, is:



Marielle Khayat, culture category, *Koulouna*, it is a box, delivered monthly to the client's doorstep, targeted mainly towards Lebanese expats and authentic Lebanese products lovers worldwide, containing 6-7 products made in Lebanon along with the stories behind them, and 10% of the box's price is dedicated and donated to the initiative of the month.

The 2018-2019 Startupper of the Year by Total Challenge, held simultaneously in 55 countries¹ — 37 of which are in Africa, 11 in the Asia-Pacific and Middle East region, 4 in the Americas, and 3 in Europe — reaffirms Total's commitment to social and economic development in host countries worldwide. By helping innovative young entrepreneurs to realize their projects, the Challenge strengthens the local social fabric.

The second Startupper of the Year by Total Challenge received nearly 50,000 entries, of which more than 15,000 were fully completed. In all, 825 finalists presented their projects to a jury of experts, with 165 winning prizes.

The first prize winner in each country will see their project presented to the international grand juries that will pick the six Grand Winners from all 55 countries.

About Total Liban

Consolidated affiliate of a leading international oil and gas company, Total Liban is present today with a network of more than 190 service stations and a varied portfolio of professional clients. Total Liban controls all its supply and distribution chain under its quality, safety and environment strategy and is ISO 9001 and ISO 14001 certified. Having clients' satisfaction at the core of its business, Total Liban seeks tirelessly since 1951 to apply the know-how and expertise acquired across the five continents by the Group. www.total-liban.com

About Total

Total is a major energy player, which produces and markets fuels, natural gas and low-carbon electricity. Our 100,000 employees are committed to better energy that is safer, more affordable, cleaner and accessible to as many people as possible. Active in more than 130 countries, our ambition is to become the responsible energy major.

¹ Algeria, Angola, Botswana, Burkina Faso, Cambodia, Cameroon, Chad, Chile, Czech Republic, Dominican Republic, Egypt, Equatorial Guinea, Eritrea, Ethiopia, Fiji, Gabon, Ghana, Guinea-Conakry, Ivory Coast, Jamaica, Jordan, Kenya, Lebanon, Madagascar, Malaysia, Malawi, Mali, Mauritius, Mauritania, Mexico, Morocco, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Pakistan, Philippines, Poland, Republic of the Congo, Romania, Senegal, Sierra Leone, South Africa, Tanzania, Thailand, Togo, Tunisia, Uganda, Vietnam, Zambia and Zimbabwe. For France, only New Caledonia, Mayotte, French Polynesia and Reunion Island are concerned.

* * * * *

Total Liban Contact

Media Relations: Michèle KHALIFE: Head of Marketing & Communication Unit Tel: (+961) 1212295, email: michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.

Total Liban annonce les gagnants du Challenge Startupper de l'Année par Total

**STARTUPPER
DE L'ANNEE**

startupper.total.com

Beyrouth, le 1^{er} mars 2019

Les idées ont besoin d'énergie pour grandir !

Au terme de la sélection des lauréats du Challenge Startupper de l'Année par Total au Liban par un jury local d'experts, les gagnants de cette édition 2018-2019 ont été distingués à l'occasion d'une cérémonie officielle de remise des prix organisée le 1^{er} mars 2019 au restaurant Liza Beyrouth.

Les 3 gagnants du Challenge Startupper de l'Année par Total au Liban sont :



1. Ghassan Zughuib, catégorie transport, *YallaBus*, est une application *smartphone* qui vise à améliorer l'expérience du transport public au Liban notamment pour les bus. À l'aide de la technologie GPS, l'application permet aux utilisateurs de se déplacer en bus, en toute confiance, en fournissant des indications en temps réel sur la durée approximative de passage et l'emplacement du bus. Cette application *smartphone* permet d'améliorer et de développer le secteur du transport.



2. Georges Bitar, catégorie environnement, *Live Love Recycle*, est un nouveau projet social et environnemental qui permet aux consommateurs de Beyrouth de recycler gratuitement tout objet de nature recyclable. Cette initiative aide à lutter contre la crise des déchets au Liban. *Live Love Recycle* aide les personnes au chômage à réintégrer la population active en leur fournissant des emplois en tant que collecteurs de matières recyclables.



3. Charbel Trad, catégorie social, *Bridge. Outsource. Transform, B.O.T* établit un lien entre les jeunes qualifiés des communautés marginalisées et les organisations ayant besoin de services numériques de qualité pour la saisie de données, pour le répertoire dans le domaine du commerce électronique, pour le support à des centres d'appels et pour les données de formation dans le domaine de l'intelligence artificielle. La qualité est assurée par des experts techniques internes.

Ces jeunes entrepreneurs bénéficieront d'une aide financière pour développer leur projet d'un montant allant jusqu'à 12 500 euros pour le 1^{er} gagnant. Ils se verront offrir également un accompagnement personnalisé de la part de *Smart ESA* et une campagne de communication pour donner de la visibilité à leur projet.

Le label « Coup de cœur féminin », nouveauté de cette édition 2018-2019 afin de soutenir les femmes entrepreneures, est attribué à :



Marielle Khayat, catégorie culture, *Koullouna*, propose une livraison d'une boîte mensuelle directement à la porte du client. L'offre cible principalement les expatriés libanais et les amateurs de produits libanais dans le monde entier, contenant 6 à 7 produits faits au Liban avec une histoire intéressante concernant chacun des produits. 10 % du prix de la boîte sont consacrés à une initiative spécifique du mois.

Le Challenge Startupper de l'Année 2018-2019 par Total, organisé simultanément dans 55 pays² – dont 37 en Afrique, 11 en Asie-Pacifique et Moyen-Orient, 4 en Amériques, 3 en Europe –, réaffirme la volonté de Total de soutenir le développement socio-économique des pays dans lesquels le Groupe est implanté à travers le monde. Il contribue localement au renforcement du tissu social, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus innovants, dans la réalisation de leur projet.

Cette deuxième édition du Challenge Startupper de l'Année par Total a recueilli près de 50 000 inscriptions dont plus de 15 000 dossiers complets. 825 finalistes ont eu la chance de pouvoir présenter leur projet devant un jury d'experts et 165 gagnants ont été récompensés.

Le 1^{er} gagnant de chaque pays aura le privilège de voir son projet présenté aux grands jurys mondiaux en charge de désigner 6 « Grands gagnants » pour l'ensemble des 55 pays.

À propos de Total Liban

Filiale intégrée du groupe Total, Total Liban dispose aujourd'hui d'un réseau avec plus de 190 stations-service couvrant l'ensemble du territoire et d'un large portefeuille de clients professionnels. Total Liban contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution conformément à sa stratégie axée sur la qualité, la sécurité et l'environnement et est certifiée ISO 9001 et ISO 14001. La satisfaction client étant au cœur de son action, Total Liban travaille sans relâche depuis 1951 à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise acquis et développés par Total sur les cinq continents. www.total-liban.com

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la *major* de l'énergie responsable.

² Afrique du Sud, Algérie, Angola, Botswana, Burkina Faso, Cambodge, Cameroun, Chili, Congo, Côte d'Ivoire, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Fidji, Gabon, Ghana, Guinée Conakry, Guinée équatoriale, Jamaïque, Jordanie, Kenya, Liban, Madagascar, Malaisie, Malawi, Mali, Maroc, Ile Maurice, Mauritanie, Mexique, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, Ouganda, Pakistan, Philippines, Pologne, République Dominicaine, République Tchèque, Roumanie, Sénégal, Sierra Leone, Tanzanie, Tchad, Thaïlande, Togo, Tunisie, Vietnam, Zambie et Zimbabwe et concernant la France ne sont concernés que la Nouvelle-Calédonie, Mayotte, la Polynésie et la Réunion.

* * * * *

Contacts Médias Total Liban

Relations Médias : Michèle KHALIFE : Chef de Service Marketing & Communication Tél. (+961) 1212295, email : michele.khalife@total-liban.com

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.

startupper.total.com

ريادي الأعمال الصاعد

لهذا العام

شركة توتال لبنان تعلن أسماء الفائزين في تحدي ريادي الاعمال الصاعد لهذا العام

بيروت، 1 آذار 2019

الأفكار بحاجة للطاقة كي تنمو!

في ختام مبادرة تحدي ريادي الأعمال الصاعد بنسخته لعام 2018-2019 التي أطلقتها مجموعة توتال في لبنان، أعلنت لجنة التحكيم المؤلفة من خبراء محليين، أسماء الفائزين في حفل رسمي أقيم في 1 آذار 2019 في مطعم ليزا بيروت حيث جرى توزيع الجوائز على الفائزين الثلاثة في لبنان وهم:



1. **غسان زغيب**، عن فئة النقل، *YallaBus*، وهو تطبيق للهواتف الذكية يهدف إلى تحسين تجربة النقل العام في لبنان، لاسيما بواسطة الباصات وذلك باستخدام تقنية GPS التي تتيح للمستخدمين التنقل بسهولة في الباصات من خلال تزويدهم بالاتجاهات في الوقت الحقيقي؛ مما يؤدي إلى تعزيز وتطوير قطاع النقل والمواصلات في لبنان.



2. **جورج بيطار**، عن فئة البيئة، *Live Love Recycle*، وهو مشروع اجتماعي وبيئي جديد يتيح للمستخدمين في بيروت إعادة التدوير مجاناً. وتهدف هذه المبادرة إلى المساهمة في حل أزمة

النفائيات في لبنان كما تساعد الأفراد العاطلين عن العمل في الانخراط مجدداً في صفوف الأيدي العاملة وذلك من خلال منحهم وظائف كجامعي المواد القابلة لإعادة التدوير.



3. شربل طراد، عن فئة الاجتماع، *Bridge. Outsource. Transform*. ويهدف مشروع B.O.T إلى مدّ الجسور بين الشباب البارعين من المجتمعات المهمّشة ومنظّمات بحاجة إلى خدمات رقمية عالية الجودة منها إدخال البيانات، وجدولة التجارة الإلكترونية، ودعم لمراكز الاتصالات وبيانات التدريب في مجال الذكاء الاصطناعي. كما يتمّ ضمان الجودة من خلال الخبراء التقنيين الداخليين.

وسوف يحظى رواد الأعمال الشباب على دعم مالي تصل قيمته لغاية 12,500 يورو للجائزة الأولى وذلك لتطوير مشاريعهم بالإضافة إلى التوجيه من *Smart ESA* وحملة إعلانية وإعلامية للترويج لمشاريعهم. كما سيُمنح لقب الجائزة النسائية إلى ماريال خياط، إحدى المتأهلات في هذا التحديّ ويشكّل هذا اللقب إضافة جديدة إلى نسخة عام 2018-2019 وذلك بهدف دعم المرأة في مجال الأعمال:



ماريال خياط، عن فئة الثقافة، *Koullouna*، وهو صندوق يتضمّن 6 إلى 7 منتجات مصنوعة في لبنان وقصص عنها يتمّ توصيله شهرياً للعميل، لاسيّما من المغتربين اللبنانيين ومحبيّ المنتجات اللبنانية الأصيلة في جميع أنحاء العالم، ويعود ربع 10% من سعر الصندوق لمبادرة تُحدّد شهرياً.

ويؤكّد تحديّ ريادي الأعمال الصاعد للعام من مجموعة توتال، الذي أُطلق بالتزامن في 55 بلداً³ من بينهم 37 في أفريقيا و11 في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط، و4 في القارة الأميركية و3 في أوروبا، التزام توتال دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلدان التي تعمل فيها المجموعة في جميع أنحاء العالم. كما يساهم هذا التحديّ محلياً في تعزيز النسيج الاجتماعي من خلال دعم أصحاب المشاريع الأكثر ابتكاراً في تحقيق طموحاتهم.

وقد استلمت مبادرة تحديّ ريادي الأعمال الصاعد بنسخة عام 2018-2019 التي أطلقتها مجموعة توتال حوالي 50,000 طلب مشاركة، استكمل منها 15,000، حيث قدّم 825 من المتأهّلين للتصفّيات النهائية

³ جنوب أفريقيا، الجزائر، أنغولا، بوتسوانا، بوركينا فاسو، كمبوديا، الكامرون، تشيلي، الكونغو، ساحل العاج، مصر، إريتريا، إثيوبيا، فيجي، الغابون، غانا، غينيا، غينيا الاستوائية، جامايكا، الأردن، كينيا، لبنان، مدغشقر، ماليزيا، ملاوي، مالي، المغرب، موريشوس، موريتانيا، المكسيك، الموزمبيق، ناميبيا، النيجر، نيجيريا، أوغندا، باكستان، الفلبين، بولندا، الجمهورية الدومينيكية، جمهورية التشيك، رومانيا، السنغال، سيراليون، تنزانيا، تشاد، تايلند، توغو، تونس، فيتنام، زامبيا، زيمبابوي، وأما بالنسبة لفرنسا فهي كاليديونيا الجديدة ومايوت وبولينزيا ولا ريونيون.

مشاريعهم أمام محلفين من الخبراء، ليحظى 165 منهم بالجوائز النهائية.

وسوف يُقدّم المشروع الفائز بالجائزة الأولى من كلّ بلد إلى هيئة كبار المحلفين الدوليّة التي ستختار بدورها الفائزين الستة بالجوائز الكبرى من الدول الـ 55 كافة.

-انتهى-

شركة توتال لبنان

توتال لبنان هي فرع متكامل من مجموعة توتال العالميّة الرائدة، وهي اليوم فاعلة في لبنان من خلال شبكة تتجاوز 190 محطة خدمة ومجموعة واسعة من العملاء من الشركات والأفراد. بحكم تركيزها على الجودة والسلامة والبيئة، اختارت توتال لبنان مراقبة سلسلة التوريد الكاملة وهي حائزة شهادة الأيزو 9001 والأيزو 14001.

ويشكّل رضا العملاء أساس عملها، فتوتال لبنان تسعى منذ العام 1951 إلى تطبيق المعرفة والخبرة المكتسبتين من خلال نشاطات المجموعة في القارات الخمس. www.total-liban.com

نبذة عن توتال

تلعب مجموعة توتال العالميّة دوراً رئيسياً في مجال الطاقة كما تنتج وتسوّق الوقود والغاز الطبيعي والكهرباء المنخفضة الكربون. يعمل بالشركة 100000 موظّف وهم ملتزمون جميعاً من أجل طاقة أفضل، أكثر أماناً ونظافة وفي متناول الجميع ومتوفرة لأكبر عدد ممكن من الأشخاص. كشركة فاعلة في أكثر من 130 بلد تهدف توتال إلى أن تكون مجموعة رائدة في مجال الطاقة المسؤولة.

* * * * *

للمزيد من المعلومات الصحافيّة، يُرجى الاتصال بالسيدة ميشيل خليفة - رئيسة فرع التسويق والتواصل هاتف:
01212295 - بريد إلكتروني: michele.khalife@total-liban.com

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.