



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ESA Business School et TotalEnergies Marketing Lebanon s'engagent pour la solarisation du Campus Clemenceau

Beyrouth, 12 janvier, 2023 – L'ESA Business School et TotalEnergies Marketing Lebanon ont signé une convention de partenariat visant à solariser le Campus Clemenceau. TotalEnergies va installer 448 panneaux solaires sur le bâtiment principal de l'ESA, sur le bâtiment de l'incubateur SmartESA ainsi que sur le parking principal du Campus. Prévû d'être finalisé durant le premier trimestre de 2023, ce projet a une capacité solaire installée de 246 MWc et contribue à la réduction de 270 tonnes d'émissions de CO₂ par an.

Dans son discours, **Maxence Duault, Directeur général de l'ESA**, s'est félicité de ce projet de partenariat : « Je remercie les équipes de TotalEnergies Marketing Lebanon qui ont su comprendre les besoins et les réalités de l'ESA. Au-delà de la nécessité de réduire notre consommation et notre facture de générateurs, il est essentiel pour l'ESA d'aller de l'avant afin de répondre à l'urgence écologique. Ce projet de solarisation du Campus Clemenceau donne corps à nos valeurs d'innovation et de responsabilité. En plus d'être l'un des rares bâtiments verts au cœur de Beyrouth, le Campus de l'ESA devient un haut lieu de transition écologique.»

Dans ses propos, **Adrien Béchonnet, Directeur général de TotalEnergies Marketing Lebanon**, a confirmé : « TotalEnergies vise une neutralité carbone en 2050, ensemble avec la société. La solarisation du Campus Clemenceau s'inscrit dans la droite ligne de notre ambition qui est de soutenir les clients dans leur transition vers une énergie plus abordable et plus durable. »

En marge de la signature de ce projet, les deux acteurs ont également signé un partenariat d'engagement de TotalEnergies Marketing Lebanon dans le soutien, pour trois ans, des activités de SmartESA, l'incubateur de start-ups de l'ESA. Attachée à l'entrepreneuriat et à la création d'emploi, TotalEnergies Marketing Lebanon entrera en partenariat avec l'un des incubateurs les plus efficaces au Liban qui lancera une nouvelle campagne de recrutement de start-ups dans les prochains jours.

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 23 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 300 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 80 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets – *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites.

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime — afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.



À propos de l'ESA Business School

Née le 5 avril 1996 d'un accord intergouvernemental franco-libanais, l'École supérieure des Affaires de Beyrouth (ESA) est une Business School dédiée à la formation des cadres et dirigeants du Liban et du Moyen-Orient.

Gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Paris Ile-de-France, l'ESA propose 11 programmes diplômants, du bachelors au doctorat, et accueille 550 étudiants par an formés par près de 200 professeurs et experts internationaux.

Forte de ses succès depuis plus de 25 ans, l'ESA est aujourd'hui une marque à part entière qui jouit d'une réputation à la hauteur de l'excellence de ses partenariats avec les plus grandes écoles européennes.

L'ESA dispose d'un réseau de plus de 5 000 diplômés à travers le monde qui font preuve d'un véritable attachement à leur école.

Outre sa mission première de grande école et forte de ses valeurs d'excellence, d'innovation, de responsabilité et de diversité, l'ESA est pleinement engagée pour l'avenir du Liban en animant un écosystème innovant et ayant un réel impact sociétal, notamment via son Institut pour la Finance et la Gouvernance (IFG), son incubateur SmartESA ou encore son département Executive Education.



Contact TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon: (+961) 1 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com.lb

Contact ESA Business School

Relations Médias : +961 1 373 373 ext.1161 | bacha.k@esa.edu.lb

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").