

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L.**

### **TotalEnergies Marketing Lebanon décerne des prix aux élèves gagnants du concours *VIA Créatif***

**Une initiative internationale lancée par la Fondation TotalEnergies dans le but de sensibiliser à la sécurité routière des piétons**

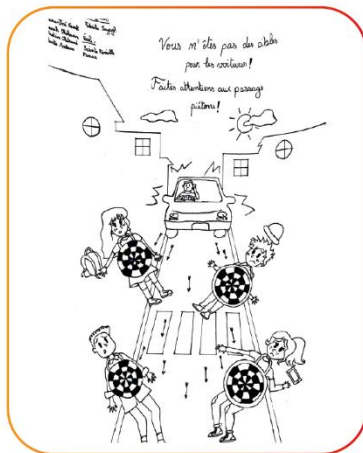
**Beyrouth, 30 juin, 2022** – TotalEnergies Marketing Lebanon a décerné des prix aux 18 élèves qui ont gagné au concours *VIA Créatif* lors d'une cérémonie qui s'est tenue au Musée Sursock. Lancé préalablement durant l'année par TotalEnergies Marketing Lebanon, en collaboration avec le Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR) et l'École Supérieure d'Ingénieurs de Beyrouth (ESIB-USJ), le concours *VIA Créatif* vise à sensibiliser les élèves des écoles au comportement correct des piétons sur la route.

Le concours, ayant pour thème la sécurité routière des piétons pour l'année 2022, a incité la participation de plus de 1 100 élèves qui ont représenté 11 écoles de différentes régions du pays. Les élèves ont préparé des affiches qui ont illustré leur opinion et leur compréhension de la sécurité routière des piétons.

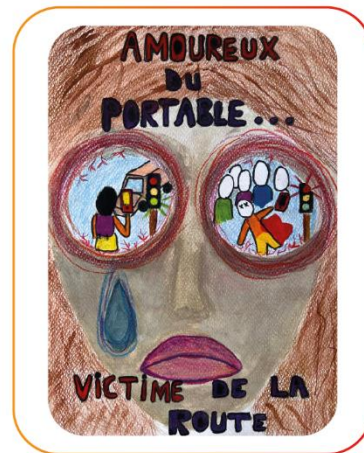
Un jury local composé de M. Michel Moutran (Vice-secrétaire, Conseil National de la Sécurité Routière), Prof. Wassim Raphael (Doyen de la Faculté d'Ingénierie et Directeur de l'ESIB, Université Saint-Joseph de Beyrouth), Mme Rebecca Mourani (Directrice de la Création, Feer Mc Queen) et M. Roland Baz (Chef de Département Hygiène, Sécurité, Environnement et Qualité, TotalEnergies Marketing Lebanon) a sélectionné les affiches gagnantes suivant un ensemble de critères, notamment : la Créativité et l'Originalité, la Clarté, l'Impact du message et la Cohérence entre le texte et l'image.

En parallèle, un prix spécial a été discerné à l'affiche « *Coup de cœur presse* » présentant le meilleur slogan, par un jury composé de membres de la presse à savoir Mme Issamar Lteif (Reporter et journaliste au quotidien AnNahar), Mme Myriam Shuman (Propriétaire et Directrice exécutive de L'Agenda Culturel), Mme Rania Ziadeh Ashkar (Productrice et présentatrice à la chaîne MTV), Mme Souad Habka (Productrice et présentatrice à la chaîne LBCI), M. Lucas Lamah (Partenaire, Beiruting.com) et M. Omar Khaddaj (Journaliste et présentateur à la chaîne Al Jadeed) qui s'est basé sur les critères suivants : Rime, Impact du message et Concision.

## Les Gagnants du Concours VIA Créatif sont :



**1<sup>er</sup> prix :** affiche créée par Clarita Antoun, Elya Maroun, Marie-José Karaki, Nadine Chibani et Sarah Chahwan et encadrée par Mme Fabiola Sayegh du Collège de la Sainte Famille Fanar.



**2<sup>e</sup> prix :** affiche créée par Angelina Nader, Joanne Salem, Theresia Talej et Yara Abi Fadel et encadrée par Mme Carole Asmar et Mme Nathalie Khattar du Collège des Sœurs des Saints-Cœurs Sioufi.

**Deux affiches ont été classées troisièmes avec des scores égaux :**



**3<sup>e</sup> prix :** affiche créée par Nour Massoud et encadrée par Mme Najat Bou Chebel de l'École du Saint Enfant Jésus - Besançon Baabdat.



**3<sup>e</sup> prix :** affiche créée par Joseph Zaarour, Maria Moukarzel et Rouba Riachi et encadrée par Mme Zeina Saliba du Collège des Frères Maristes Champville.



**Prix "Coup de Cœur Presse" :** pour le meilleur slogan créé par Christa-Maria Adem, Daniella-Rita Allam, Jennifer Nehme, Ralph Chammaa et Sharon Haddad et encadré par Mme Roula Dib de l'école Brummana High School.

M. Adrien Béchonnet, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon, a déclaré: "Les enfants sont parmi les utilisateurs de route les plus vénérables. Le concours *VIA Créatif* utilise des approches innovantes qui associent l'éducation à la créativité afin de sensibiliser la jeune génération à des sujets de sécurité routière et aux comportements corrects sur la route. La responsabilité sociale est au cœur de notre stratégie ! ».

M. Michel Moutran, Vice-secrétaire du Conseil National de la Sécurité Routière, a exprimé sa fierté quant au partenariat avec TotalEnergies Marketing Lebanon, affirmant: "L'initiative *VIA Créatif* vient combler un grand besoin au Liban, celui du manque de zones piétonnes publiques et de l'éducation quant à ce sujet. Cela s'inscrit dans l'objectif de protéger les Usagers Vulnérables qui constituent la catégorie de décès la plus élevée au Liban et dans le monde. Nous croyons fermement que si nous élevons une génération plus consciente, nous contribuerons à instaurer ensemble une culture piétonne au Liban ».

Commentant l'initiative, Prof. Wassim Raphael, Doyen de la Faculté d'Ingénierie et Directeur de l'ESIB, Université Saint-Joseph de Beyrouth, a ajouté: "Tout faire pour sauver des vies et pour que la route ne soit pas le lieu de tant de destins brisés ! L'USJ qui s'est engagée à promouvoir une culture de la sécurité routière continuera son engagement au service de la citoyenneté pour le bien public. La vie humaine est le don le plus cher. Nous avons décidé de faire de la sécurité routière notre vocation personnelle pour la préserver ».

\*\*\*

#### **À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L.**

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 23 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 300 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 80 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets - *one-stop shop* – y compris les boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050. La réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites. TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



#### **À propos de le branche Marketing & Services de TotalEnergies**

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime — afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

#### **À propos de TotalEnergies**

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105.000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le

développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

### **Contacts TotalEnergies**

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L. : (+961) 1 212 295 | [michele.khalife@totalenergies.com.lb](mailto:michele.khalife@totalenergies.com.lb)

Relations Médias : +33 (0)1 47 44 46 99 | [presse@totalenergies.com](mailto:presse@totalenergies.com) | [@TotalEnergiesPR](https://www.instagram.com/TotalEnergiesPR)

Relations Investisseurs : +33 (0)1 47 44 46 46 | [ir@totalenergies.com](mailto:ir@totalenergies.com)



### **Avertissement**

*Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés.*

*Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").*